



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص

قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

از سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶ با افزایشی به میزان ۱۱/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۱۱/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۹/۹ و ۱۲/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۳۲/۴ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "مسکن" و "اجاره" هر کدام با ۱۶/۹ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییر و در گروه "پوشاک و کفش" با ۳/۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۱ - طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ - طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶ با افزایشی به میزان ۷/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۷/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۶/۸ و ۱۰/۹ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات"، شاخص بهای "سبزی ها و خشکبار" با ۴۲ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ادویه و چاشنی ها" با ۱/۲ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "اجاره" با ۱۶/۹ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت ها" با ۱۰/۵ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نشان می دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

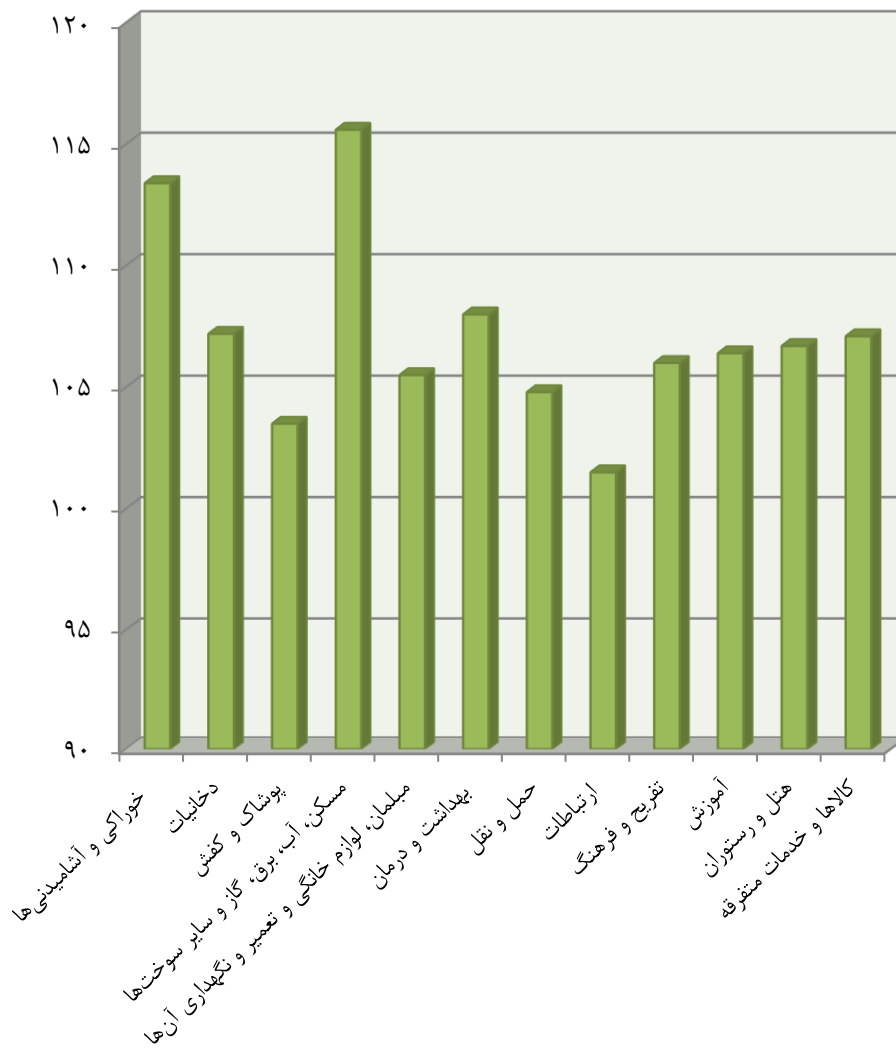
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۷۱/۰	۸۳/۰	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۱/۱
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۳۲	۳۷/۰	۸۰/۶	۸۷/۰	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۳/۳
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۱/۵۹	۳۷/۲	۸۰/۸	۸۷/۲	۹۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۳/۴
خوراکی ها.....	۲۹/۷۶	۳۷/۳	۸۱/۱	۸۷/۳	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۳/۶
نان و غلات.....	۸/۱۹	۳۷/۰	۷۶/۹	۸۵/۴	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۶/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۷/۸۸	۴۰/۰	۸۷/۵	۸۹/۹	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۷/۷	۱۷/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۲۴	۴۰/۸	۸۸/۳	۹۰/۲	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۹	۱۸/۹
ماهی و صدف داران.....	۰/۶۴	۳۳/۱	۸۱/۶	۸۷/۶	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۵/۰
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۳۹	۳۴/۸	۷۲/۳	۸۳/۸	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۳/۶
روغن ها و چربی ها.....	۱/۳۹	۳۷/۰	۷۹/۸	۹۰/۰	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۷/۴
میوه ها و خشکبار.....	۳/۷۹	۳۹/۰	۸۵/۱	۸۸/۶	۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۳/۷
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۹	۳۰/۰	۸۳/۹	۸۸/۳	۹۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۳۲/۴
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۰۷	۴۰/۱	۷۱/۰	۸۱/۶	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۷/۷
ادویه و چاشنی ها.....	۱/۱۴	۳۸/۸	۷۲/۴	۸۵/۲	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱/۸۳	۳۳/۵	۷۵/۰	۸۵/۲	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۹/۷
دخانیات.....	۰/۷۳	۲۸/۹	۷۰/۸	۷۷/۸	۸۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۷/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۶۷/۶۸	۴۱/۳	۶۶/۸	۸۱/۳	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
پوشاک و کفش.....	۶/۲۲	۴۰/۹	۷۷/۸	۸۷/۹	۹۶/۱	۱۰۰/۰	۱۰۳/۵	۳/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۳۱/۶۹	۳۹/۷	۵۷/۸	۷۷/۵	۸۶/۵	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۵/۶
مسکن.....	۲۶/۴۴	۳۸/۱	۵۶/۶	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۶/۹
اجاره.....	۲۶/۱۲	۳۸/۳	۵۶/۲	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۳۱	۳۲/۹	۶۹/۶	۷۷/۶	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۴/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۲۶	۴۶/۲	۶۲/۷	۷۶/۴	۶۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۹/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۵/۰۹	۳۹/۹	۷۶/۶	۸۶/۶	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۵/۵
بهداشت و درمان.....	۴/۹	۳۹/۰	۷۰/۶	۸۰/۴	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸	۸/۰
حمل و نقل.....	۷/۰۱	۳۸/۵	۶۶/۷	۸۳/۶	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۴/۸

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
ارتباطات.....	۳/۲۴	۷۱/۲	۸۵/۳	۹۶/۸	۹۹/۱	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵	۱/۵
تفریح و فرهنگ.....	۲/۵۹	۴۶/۸	۶۹	۷۹/۳	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
آموزش.....	۱/۸۸	۵۵/۶	۶۹/۸	۸۰/۹	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
هتل و رستوران.....	۰/۹۹	۲۸/۲	۵۷/۸	۶۷/۱	۸۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۶/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۰۷	۳۹/۰	۷۲/۶	۷۹/۴	۸۷/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۵۶/۰۶	۳۹/۹	۷۷/۵	۸۶/۵	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۹/۹
خدمات.....	۴۳/۹۴	۴۰/۱	۶۲/۰	۷۸/۲	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۲/۷
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۸۸	۴۰/۴	۷۴/۷	۸۴/۳	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۹/۱

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۶



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۷۶/۵	۸۶/۷	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۴۱/۲۶	۳۸/۴	۸۴/۸	۸۹/۹	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۹/۶۱	۳۸/۶	۸۴/۶	۸۹/۸	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
خوراکی ها.....	۳۶/۷۱	۳۸/۶	۸۴/۳	۸۹/۵	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۲/۵
نان و غلات.....	۱۱/۷۸	۴۴/۸	۷۳/۱	۸۴/۴	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۰	۱۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۸/۳۱	۳۴/۹	۸۴/۲	۸۵/۹	۸۷/۹	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۲/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۷۴	۳۵/۰	۸۴/۴	۸۵/۷	۸۷/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۳/۳
ماهی و صدف داران.....	۰/۵۷	۳۲/۹	۸۰/۹	۸۸/۶	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۳/۶
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۲۷	۴۱/۶	۸۴/۲	۹۲/۵	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
روغن ها و چربی ها.....	۲/۰۶	۴۱/۳	۸۷/۴	۹۳/۹	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۳/۹
میوه ها و خشکبار.....	۴/۰۷	۴۶/۳	۹۵/۵	۹۸/۱	۱۱۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۸/۷
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۹۱	۲۳/۸	۱۰۰/۸	۹۸/۶	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۱۴۲	۴۲
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۷۵	۴۷/۲	۸۳/۰	۹۱/۴	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۳/۳
ادویه و چاشنی ها.....	۱/۵۶	۴۴/۹	۸۲/۰	۹۶/۱	۹۸/۵	۱۰۰/۰	۱۰۱/۲	۱/۲
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۲/۹	۳۸/۶	۹۰/۹	۹۷/۸	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۹	۱/۹
دخانیات.....	۱/۶۴	۳۲/۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۲/۰	۲/۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۸/۷۴	۴۳/۶	۷۰/۳	۸۴/۳	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۵/۵
پوشاک و کفش.....	۷/۸۹	۳۹/۳	۷۶/۵	۸۷/۰	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۷	۳/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۹/۷۲	۴۹	۶۵/۴	۸۴/۰	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۷/۶
مسکن.....	۱۳/۲۶	۳۹/۳	۵۸/۲	۷۹/۱	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۶/۴
اجاره.....	۱۲/۸۶	۳۸/۳	۵۶/۲	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۱	۵۱/۴	۸۱/۹	۹۵/۷	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۱/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۶/۴۵	۶۹/۰	۸۰/۴	۹۴/۰	۹۷/۴	۱۰۰/۰	۸۹/۵	-۱۰/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۷/۸۳	۴۱/۰	۸۰/۱	۸۹/۳	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۳/۸
بهداشت و درمان.....	۳/۸۱	۴۱/۳	۷۰/۷	۸۰/۸	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۶/۶
حمل و نقل.....	۹/۰۴	۴۳/۲	۶۵/۲	۸۳/۵	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵	۵/۰

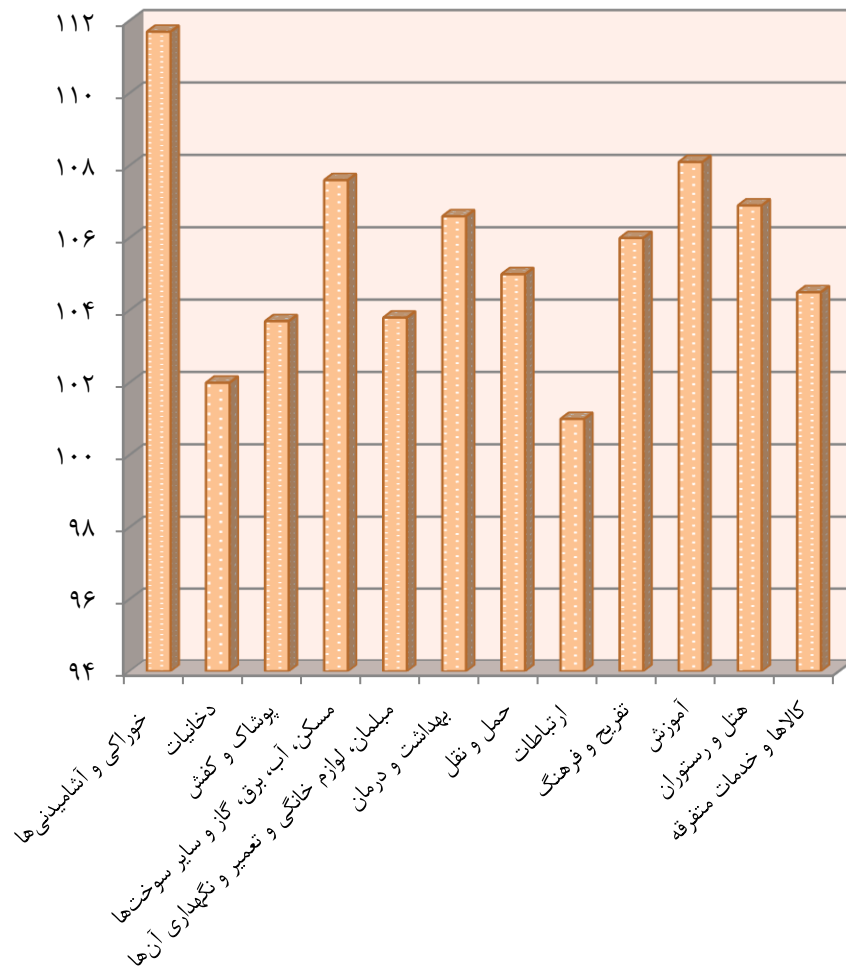
۲۲- شاخص های قیمت سالنامه آماری استان لرستان - ۱۳۹۶

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۰/۰	۹۹/۰	۹۶/۸	۸۱/۹	۶۴/۲	۲/۸۷	ارتباطات.....
۶/۰	۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۹۴/۸	۸۸/۴	۷۸/۴	۵۵/۳	۲/۲۱	تفریح و فرهنگ.....
۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۹۳/۵	۸۱/۶	۶۹/۴	۵۶/۳	۱/۲۱	آموزش.....
۶/۹	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۸۳/۶	۶۸/۶	۶۰/۵	۳۳/۶	۰/۵۶	هتل و رستوران.....
۴/۵	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۸۶/۸	۷۸/۲	۶۵/۱	۳۱/۲	۳/۶۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
								گروه های اختصاصی:
۶/۸	۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۹۵/۳	۸۸/۹	۸۱/۲	۴۱/۲	۷۲/۰۶	کالاها.....
۱۰/۹	۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۹۱/۴	۸۱/۱	۶۴/۷	۴۱/۸	۲۷/۹۴	خدمات.....
۶/۶	۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۹۴/۵	۸۷/۶	۷۸/۴	۴۱/۷	۸۷/۱۴	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲-۲۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۶



منبع: جدول ۲-۲۲

