



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۴ با افزایشی به میزان ۱۰/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۰/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۷/۲ و ۱۶/۳ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "امیوه‌ها و خشکبار" با ۲۶/۴ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با ۰/۸ درصد کاهش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "هتل و رستوران" با ۲۵/۷ درصد افزایش بیش‌ترین تغییر و در گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۱۰/۲ درصد کاهش کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۱- طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۴ با افزایشی به میزان ۸/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۷/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۷/۱ و ۱۲/۷ درصدافزایش یافته‌است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "نان و غلات" با ۱۳/۳ درصدافزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "دخانیات" با ۰/۶ درصد افزایش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "هتل و رستوران" با ۲۱/۸ درصد افزایش بیش‌ترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۲/۲ درصد افزایش کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۲۸/۹	۱۷۷/۵	۲۰۷/۶	۲۳۰/۱	۱۰/۸
گروه های اصلی و فرعی:							
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۸	۱۰۰	۱۴۸/۱	۲۱۸	۲۳۵/۴	۲۵۶/۶	۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۷/۵	۱۰۰	۱۴۷/۹	۲۱۷/۲	۲۳۴/۸	۲۵۶	۹
خوراکی ها	۲۶/۴	۱۰۰	۱۴۷/۹	۲۱۷/۲	۲۳۳/۹	۲۵۵/۱	۹
نان و غلات	۷/۳	۱۰۰	۱۳۹/۷	۲۰۷/۷	۲۳۰/۶	۲۵۰/۲	۸/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۸/۱	۱۰۰	۱۵۷/۱	۲۱۸/۹	۲۲۵	۲۲۵/۱	۰/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۴	۱۰۰	۱۵۶/۹	۲۱۶/۱	۲۲۰/۹	۲۱۹/۱	۰/۸-
ماهی و صدف داران	۰/۷	۱۰۰	۱۵۹/۴	۲۴۶/۸	۲۶۵/۱	۲۸۴/۶	۷/۳
لبنیات و تخم مرغ	۲	۱۰۰	۱۴۴/۸	۲۰۷/۶	۲۴۰/۴	۲۶۹/۳	۱۲
روغن ها و چربی ها	۱/۲	۱۰۰	۱۴۱/۶	۲۱۵/۴	۲۴۲/۹	۲۵۷/۶	۶/۱
میوه ها و خشکبار	۳/۲	۱۰۰	۱۵۰/۵	۲۱۸/۵	۲۲۷/۴	۲۸۷/۵	۲۶/۴
سبزی ها و حبوبات	۲/۴	۱۰۰	۱۶۰/۹	۲۸۰/۲	۲۹۴/۹	۳۳۳/۲	۱۳
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۳	۱۰۰	۱۲۸/۳	۱۷۷/۲	۲۰۳/۷	۲۲۸/۴	۱۲/۱
ادویه و چاشنی ها	۰/۹	۱۰۰	۱۳۰/۳	۱۸۶/۵	۲۱۹/۴	۲۴۲/۷	۱۰/۶
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱/۱	۱۰۰	۱۴۶/۶	۲۲۳/۷	۲۵۴	۲۷۷/۸	۹/۳
دخانیات	۰/۵	۱۰۰	۱۵۹/۴	۲۴۵/۱	۲۶۹/۴	۲۸۸/۸	۷/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۷۲	۱۰۰	۱۳۱/۴	۱۶۱/۸	۱۹۶/۸	۲۱۹/۸	۱۱/۷
پوشاک و کفش	۶/۵	۱۰۰	۱۳۶/۲	۱۹۰/۴	۲۱۵/۱	۲۳۵	۹/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۵/۴	۱۰۰	۱۱۵/۶	۱۴۵/۸	۱۹۵/۳	۲۱۸/۱	۱۱/۷
مسکن	۱۹/۷	۱۰۰	۱۱۳/۹	۱۴۸/۷	۲۰۴/۱	۲۳۸/۵	۱۶/۹
اجاره	۱۹/۱	۱۰۰	۱۱۳/۱	۱۴۶/۹	۲۰۳/۲	۲۳۷/۵	۱۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۵	۱۰۰	۱۴۳/۹	۲۱۱/۴	۲۳۵/۷	۲۷۴/۸	۱۶/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۵/۸	۱۰۰	۱۲۱/۲	۱۳۵/۸	۱۶۵/۴	۱۴۸/۵	۱۰/۲-
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۶/۱	۱۰۰	۱۳۴/۱	۱۹۱/۸	۲۱۷/۲	۲۳۷/۵	۹/۴
بهداشت و درمان	۵/۵	۱۰۰	۱۱۸/۹	۱۸۰/۸	۲۰۶/۲	۲۳۰	۱۱/۵
حمل و نقل	۱۰/۲	۱۰۰	۱۲۳/۴	۱۷۳/۴	۲۱۷/۳	۲۴۹/۲	۱۴/۷

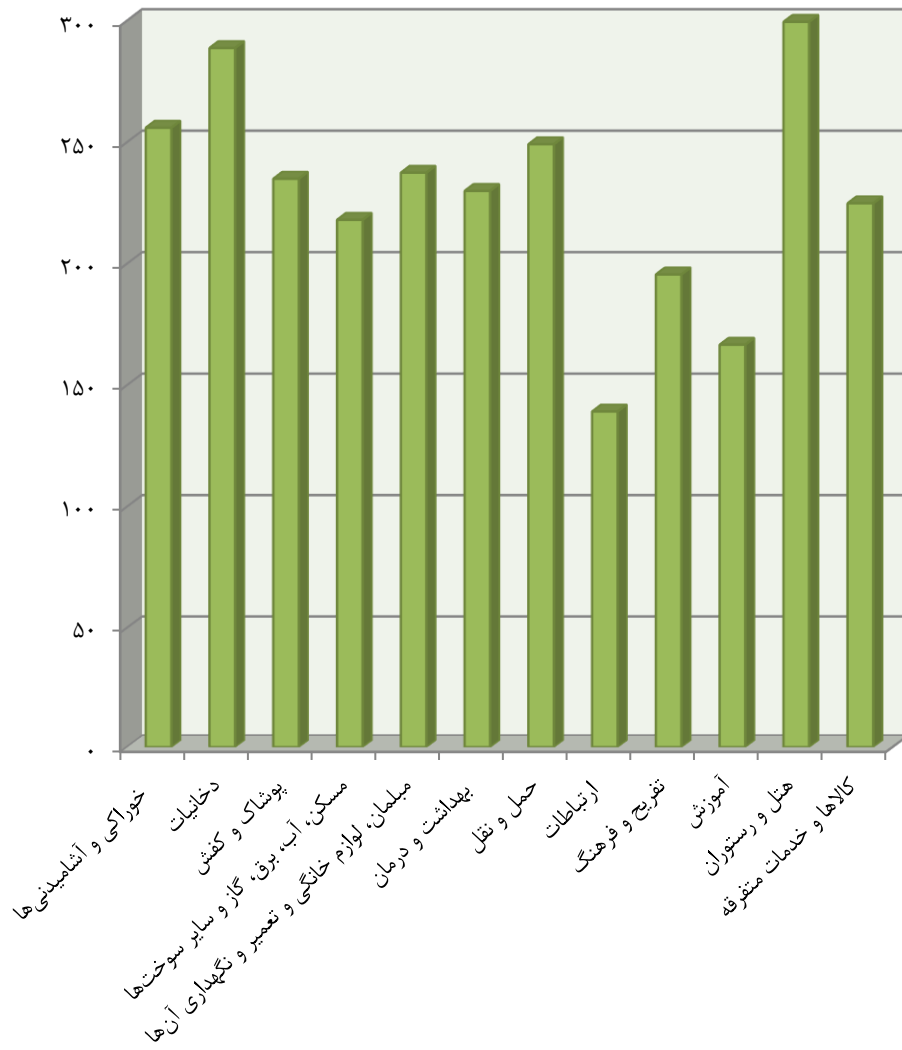
۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
ارتباطات.....	۴/۵	...	۱۰۰	۱۰۳/۶	۱۱۹/۹	۱۳۶	۱۳۹/۲	۲/۳
تفریح و فرهنگ.....	۴/۷	...	۱۰۰	۱۱۵/۳	۱۴۷/۵	۱۶۹/۵	۱۹۵/۶	۱۵/۴
آموزش.....	۲/۸	...	۱۰۰	۱۰۳/۲	۱۲۵/۵	۱۴۵/۵	۱۶۶/۷	۱۴/۶
هتل و رستوران.....	۰/۹	...	۱۰۰	۱۳۴	۲۰۵/۲	۲۳۸/۳	۲۹۹/۶	۲۵/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵/۵	...	۱۰۰	۱۴۲/۵	۱۸۶/۱	۲۰۳/۶	۲۲۴/۹	۱۰/۵
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۵۷/۸	...	۱۰۰	۱۳۹/۱	۱۹۴/۲	۲۱۶/۶	۲۳۲/۳	۷/۲
خدمات.....	۴۲/۲	...	۱۰۰	۱۱۴/۹	۱۵۴/۷	۱۹۵/۲	۲۲۷	۱۶/۳
شاخص کل ^(۱)	۱۰/۹	...	۱۰۰	۱۳۲/۶	۱۸۴/۸	۲۰۸/۶	۲۲۸/۳	۹/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۴



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل.....	۱۰۰	...	۱۰۰	۱۳۳/۹	۱۸۵	۲۰۹/۶	۲۲۷/۶	۸/۶
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۰/۱	...	۱۰۰	۱۵۳/۹	۲۲۰/۶	۲۳۴	۲۴۹/۱	۶/۵
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۹/۱	...	۱۰۰	۱۵۳/۴	۲۱۹/۱	۲۳۲/۷	۲۴۸/۲	۶/۶
خوراکی ها.....	۳۷/۶	...	۱۰۰	۱۵۴	۲۱۸/۴	۲۳۱/۹	۲۴۷/۸	۶/۹
نان و غلات.....	۱۲/۳	...	۱۰۰	۱۳۷/۲	۱۶۳/۳	۱۸۸/۶	۲۱۳/۷	۱۳/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۰/۹	...	۱۰۰	۱۷۳/۸	۲۴۱/۳	۲۴۶	۲۵۱/۸	۲/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۰/۳	...	۱۰۰	۱۷۴/۸	۲۴۱	۲۴۴/۶	۲۴۹/۷	۲/۱
ماهی و صدف داران	۰/۶	...	۱۰۰	۱۵۸	۲۴۶	۲۶۹/۲	۲۸۷/۳	۶/۷
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۲	...	۱۰۰	۱۴۰/۷	۲۰۲/۴	۲۲۲/۱	۲۲۷/۶	۲/۵
روغن ها و چربی ها.....	۲/۵	...	۱۰۰	۱۴۷/۴	۲۱۱/۶	۲۲۷/۳	۲۳۲	۲/۱
میوه ها و خشکبار.....	۳/۴	...	۱۰۰	۱۳۵/۹	۲۰۶/۲	۲۱۱/۷	۲۴۳/۶	۱۵
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۲	...	۱۰۰	۲۱۲	۴۲۲/۸	۴۱۳/۸	۴۳۷/۴	۵/۷
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲	...	۱۰۰	۱۲۶/۹	۱۷۵/۹	۱۹۳/۷	۱۹۹/۸	۳/۲
ادویه و چاشنی ها	۱/۱	...	۱۰۰	۱۲۶/۷	۱۸۲/۷	۲۱۴/۳	۲۱۹/۵	۲/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱/۵	...	۱۰۰	۱۳۶/۴	۲۳۵/۶	۲۵۳/۶	۲۵۶/۴	۱/۱
دخانیات.....	۱	...	۱۰۰	۱۷۶/۹	۲۸۳	۲۸۵	۲۸۶/۷	۰/۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۹/۹	...	۱۰۰	۱۲۰/۶	۱۶۱/۱	۱۹۳/۳	۲۱۳/۲	۱۰/۳
پوشاک و کفش.....	۷/۷	...	۱۰۰	۱۳۶/۱	۱۹۴/۶	۲۲۱/۲	۲۴۳/۵	۱۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۶/۲	...	۱۰۰	۱۰۸/۱	۱۳۳/۷	۱۷۱/۵	۱۹۰/۸	۱۱/۲
مسکن	۸/۸	...	۱۰۰	۱۱۳/۷	۱۴۸/۲	۲۰۱/۴	۲۳۲/۹	۱۵/۶
اجاره.....	۷/۹	...	۱۰۰	۱۱۳/۱	۱۴۶/۹	۲۰۳/۲	۲۳۷/۵	۱۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۹	...	۱۰۰	۱۱۹/۵	۱۵۹/۴	۱۸۶/۳	۱۹۲/۶	۳/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۷/۵	...	۱۰۰	۱۰۱/۴	۱۱۶/۵	۱۳۶/۲	۱۴۱/۱	۳/۶
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۵/۷	...	۱۰۰	۱۳۳/۳	۱۹۵/۵	۲۱۸/۱	۲۳۴/۲	۷/۴
بهداشت و درمان.....	۷/۴	...	۱۰۰	۱۱۵/۳	۱۷۱/۱	۱۹۵/۶	۲۱۸/۹	۱۱/۹
حمل و نقل.....	۱۰/۱	...	۱۰۰	۱۲۱/۱	۱۵۰/۸	۱۹۳	۲۱۵/۵	۱۱/۷

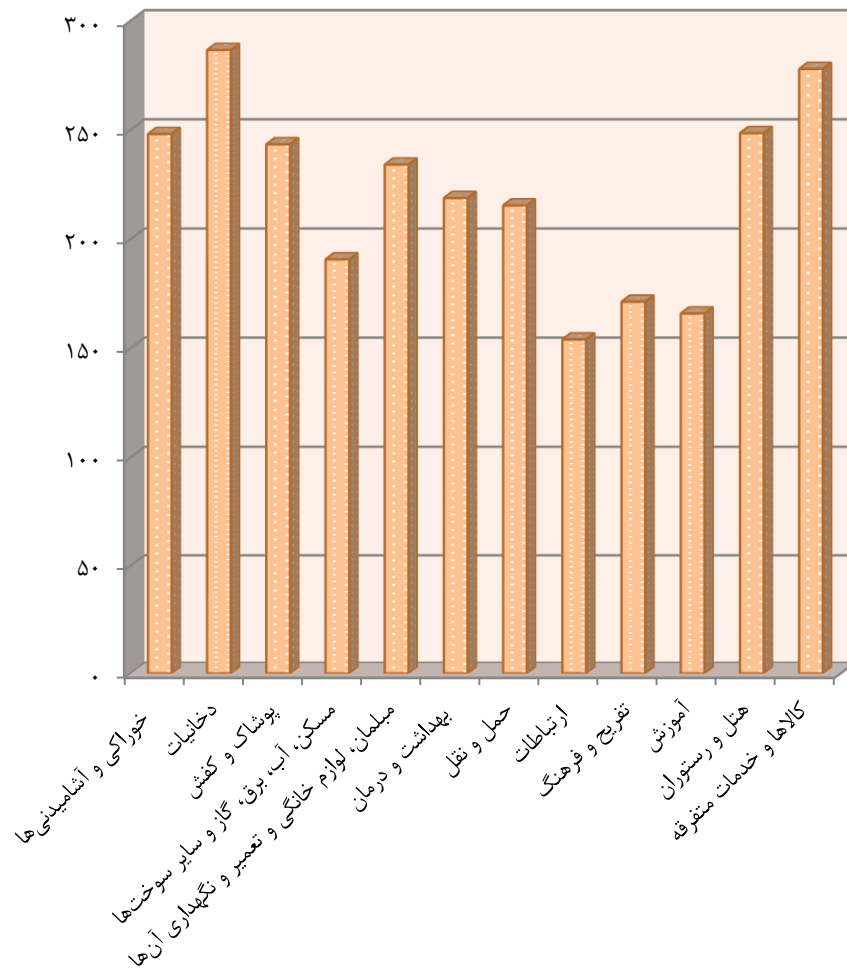
۲۲- شاخص های قیمت..... سالنامه آماری استان لرستان - ۱۳۹۴

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
ارتباطات.....	۳/۷	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۴/۸	۱۲۷/۶	۱۵۰/۷	۱۵۴/۱	۲/۲
تفریح و فرهنگ.....	۲/۸	۰۰۰	۱۰۰	۱۱۲/۶	۱۴۱/۹	۱۵۹/۹	۱۷۱/۴	۷/۲
آموزش.....	۰/۹	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۱/۸	۱۲۳/۲	۱۴۴/۹	۱۶۶	۱۴/۵
هتل و رستوران.....	۰/۶	۰۰۰	۱۰۰	۱۲۶/۶	۱۸۰	۲۰۴/۱	۲۴۸/۶	۲۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۸	۰۰۰	۱۰۰	۱۵۰/۱	۲۰۸/۵	۲۵۰/۵	۲۷۸	۱۱
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۷۱/۲	۰۰۰	۱۰۰	۱۴۱/۳	۱۹۷/۲	۲۱۵/۹	۲۳۱/۳	۷/۱
خدمات.....	۲۸/۸	۰۰۰	۱۰۰	۱۱۵/۷	۱۵۴/۶	۱۹۳/۸	۲۱۸/۵	۱۲/۷
شاخص کل ^(۱)	۹۲/۱	۰۰۰	۱۰۰	۱۳۵/۷	۱۸۸/۲	۲۱۰/۱	۲۲۶/۷	۷/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۴



مبنا: جدول ۲-۲۲